

ANOCHE TUVE. UNSUEÑO

En Anoché Tuve un Sueño tenemos la clara voluntad de continuar adscritos al Pacto Mundial y seguir evolucionando positivamente en la implantación de sus Diez Principios. Porque compartimos un foco común desde nuestros inicios y también los mismos objetivos, es imprescindible que el mundo empresarial se transforme de manera voluntaria y nosotros apoyamos esa transformación.

En nuestra redacción somos conscientes de las dificultades que viven las pequeñas empresas en el contexto de la sociedad económica actual, especialmente con la pandemia que nos ha asolado. Un contexto socio-económico adverso que se ha sentido especialmente en el ámbito editorial y como no, también en los medios de comunicación. Al no tratarse de bienes de primera necesidad, hemos vivido muy de cerca, al igual que otros medios de prensa escrita, como nuestros clientes reducían sus presupuestos y elegían otros medios con clara implantación Online.

Nosotros seguimos comprometidos con la sostenibilidad y en Anoché Tuve un Sueño editamos una revista en papel 100% reciclado, que podría ser susceptible de abarataarse empleando uno no reciclado. Sin embargo, nos hemos mantenido fieles a nuestros principios fundacionales y al principio 7 del Pacto Mundial, con su invitación a favorecer el medio ambiente. Éste es un objetivo al que no hemos querido renunciar aunque implique mayores costes para nosotros.

También desde hace cuatro años, para reforzar nuestro compromiso con aquellas personas que luchan por la sostenibilidad del Planeta y por la defensa de los DDHH, creamos los premios Optimistas Comprometidos que el pasado 25 de mayo de 2021 celebraron su VI y VII ediciones. Unos premios internacionales que dan voz y visibilidad a muchas personas que en el ADN de su lucha están los ODS. En nuestra última edición tuvimos una audiencia media de 45.000.000 de personas.

Seguiremos trabajando, como lo venimos haciendo desde hace 11 años, para continuar dando visibilidad a los ODS. Nuestro código de conducta se aplica en cada página de nuestra revista y en cada uno de los premiados y nominados de los que somos altavoz, no aceptando publicidad o patrocinio de empresas que no tengan una RSC contrastada. No todo vale es nuestro lema en publicidad. En nuestro compromiso con la sostenibilidad hemos sido la primera revista española en hacer una guía de coche eléctrico e híbrido - en motor nunca hemos aceptado publicidad de coches que no lo fueran- porque sabemos la importancia de los medios de comunicación para empujar el cambio y para ello seguiremos difundiendo noticias, haciendo reportajes, realizando entrevistas en esa dirección.

Seguiremos caminando para proteger los principios en los que creemos.

Un saludo

Fdo: Julia Higuera

ANOCHE TUVE UN SUEÑO GLOBAL MAGAZINE

Avda. Brasil 17, Planta 15

28020 Madrid. Spain